

CADRE D'IMPACT POUR LES PROJETS DE MÉDIAS

Ce cadre d'impact propose un ensemble d'outils et de lignes directrices permettant de fixer des objectifs, de suivre et de mesurer de manière claire et structurée l'impact des activités dans les projets de médias. Grâce à ce cadre, les équipes chargées de projets de médias peuvent évaluer les risques, suivre les progrès et, si nécessaire, apporter des corrections.

Développée à l'origine par l'[IMS \(International Media Support\)](#) dans le cadre du [programme LM4D \(Local Media for Democracy\)](#), mis en œuvre entre février 2023 et juillet 2024, cette méthodologie constitue aujourd'hui un élément essentiel de l'approche de l'IMS dans le cadre du [programme PM4D \(Pluralistic Media for Democracy\)](#), les deux programmes étant cofinancés par l'Union européenne. Au total, ce cadre a aidé plus de 70 médias locaux, régionaux, d'investigation, spécialisés et communautaires de 17 États membres de l'UE à planifier et à mener à bien leurs projets plus efficacement, en maximisant l'impact sur les publics visés.

Le cadre adopte une approche centrée sur les utilisateurs et utilisatrices, en reliant directement les activités liées au projet aux indicateurs clés de performance (KPI, key performance indicators) et aux résultats. Une telle approche facilite l'identification et la collecte de données quantitatives et qualitatives, du lancement du projet à sa conclusion, tout en permettant d'évaluer et d'atténuer les risques. Une philosophie qui s'inscrit bien au-delà des questions basiques (Quoi ? Combien ?) pour offrir une compréhension approfondie de l'impact réel.

Le terme **impact** désigne un changement mesurable généré par les activités liées à un projet sur les publics et les communautés visés, un changement mesurable de la portée et de l'efficacité des produits et services de médias d'intérêt public ou un changement mesurable de la viabilité commerciale des organisations de médias.

HYPOTHÈSE D'IMPACT

Cette approche comprend en premier lieu la formulation de l'hypothèse d'impact du projet, qui indique l'objectif du projet, ses motivations et le public visé. Cette première étape vise à définir les grandes lignes du plan d'impact, afin de pouvoir vérifier, avec du recul, si le changement escompté s'est concrétisé. Chaque énoncé doit être précis, ciblé et réalisable. Pour les projets comportant plusieurs objectifs, il est possible de formuler plusieurs hypothèses.

Structure des hypothèses d'impact

Suivez le modèle suivant pour clarifier l'objectif de votre projet en adoptant une approche centrée sur les utilisateurs et utilisatrices :

NOTRE	[contenu/produit/service]
VA	[changement généré]
POUR	[public/segment d'utilisateurs et utilisatrices]
EN	[verbe – par exemple, en réduisant les difficultés rencontrées par les utilisateurs et utilisatrices]
ET EN	[verbe – par exemple, en maximisant les avantages retirés par les utilisateurs et utilisatrices]
SUIVI DES PROGRÈS	[KPI]
EN UTILISANT	[sources de données]

*Adapté du [modèle de proposition de valeur](#) de Strategyzer et [du guide de suivi d'impact](#) du réseau Solutions Journalism Network.

Aide à la formulation des hypothèses

Exemples de produits et services :

- Nouveau site Web
- Section d'un site existant
- Réseau de journalistes locaux
- Série de contenus thématiques
- Formats multimédias (vidéo, podcast, visualisation de données)
- Applications mobiles
- Newsletters
- Nouveaux canaux de distribution (par exemple, les réseaux sociaux)
- Modules de crowdsourcing
- Campagnes marketing
- Événements publics
- Formations
- Crowdsourcing ou clubs de membres, etc.

Exemples de difficultés rencontrées par les utilisateurs et utilisatrices :

- Sentiment d'exclusion
- Manque d'informations
- Perte de temps
- Frustration
- information overload
- not knowing who to trust, etc.

Exemples d'avantages retirés par les utilisateurs et utilisatrices :

- Accès aux informations
- Nouveaux points d'accès à un journalisme de qualité
- Sentiment d'écoute et de connexion
- Autonomisation
- Meilleur engagement au sein de la communauté
- Réduction du stress
- Consommation pratique des contenus, etc.

Exemple d'énoncé d'hypothèse (version structurée) :

NOTRE	[nouvelle section sur le site Web]
VA	[offrir un contenu portant sur l'actualité locale, original et de qualité]
POUR	[les habitants et habitantes de Mir]
EN	[ciblant le public visé et en répondant au sentiment de frustration lié au manque de couverture médiatique de l'actualité locale]
ET EN	[publiant des actualités quotidiennes, des articles hebdomadaires et un calendrier mensuel des événements]
SUIVI DES PROGRÈS	[100 articles originaux rédigés par des journalistes locaux et suivi de l'engagement des lecteurs et lectrices]
EN UTILISANT	[Google Analytics, sondages et enquêtes réalisés auprès du public]

Exemple d'hypothèse (version rédigée) :

La nouvelle section de notre site Web vise à offrir un contenu dédié à l'actualité locale, original et de qualité, aux habitants et habitantes de Mir en publiant des actualités quotidiennes, des reportages multimédias hebdomadaires et un calendrier mensuel des événements afin de réduire la frustration liée au manque de couverture médiatique de l'actualité locale. Le suivi des progrès sera effectué en publiant une centaine d'articles portant sur l'actualité locale et en suivant l'engagement grâce à Google Analytics et à des sondages réalisés auprès du public.

Plan de mesure d'impact

Travaillez bien l'énoncé de votre hypothèse : il doit résumer clairement le changement que vous souhaitez mettre en place. Une fois finalisé, cet énoncé servira de base au plan de mesure d'impact, qui devra également préciser les groupes ciblés, les changements recherchés pour chaque groupe, les activités principales et un plan de mesure des données. Ce plan permet de clarifier les données existantes, de définir les KPI, d'identifier les nouvelles données à collecter, de planifier l'organisation et d'estimer les ressources nécessaires.

À propos du projet

Organisation	
Pays, région, ville	
Nom du projet	
Équipe du projet (noms et rôles)	

Énoncé de l'hypothèse

Saisissez ici l'énoncé de l'hypothèse du projet

Cadre d'impact

1. Activités clés	2. Groupes ciblés	3. Changements souhaités
Quelles sont les activités clés du projet ? (En quoi consiste votre projet ou votre produit, quelles sont les étapes nécessaires à sa mise en œuvre ?)	Quels sont les groupes concernés par ces activités ? (Détaillez autant que possible, en incluant des caractéristiques démographiques et psychographiques.)	Quel sera l'impact sur les groupes ciblés ? Quels sont les changements que vous espérez obtenir ?

Plan de mesure

4. Situation actuelle	5. KPIs	6. Nouvelles données
Quelles sont les données dont vous disposez actuellement ? Avez-vous mis en place un système pour collecter des informations pertinentes ? (par exemple, analyse du Web et des réseaux sociaux, enquêtes, entretiens, recherches, etc.)	Quels sont les indicateurs que vous prévoyez d'utiliser pour appréhender et mesurer les changements ? (Détaillez précisément et fixez des objectifs aussi mesurables que possible.)	Quels sont les nouveaux types de données (tant sur le plan quantitatif que qualitatif) à collecter ? Quelles sont les ressources nécessaires pour mener à bien cette collecte ?
7. Organisation	8. Défis	
Quelles sont les principales étapes à suivre pour collecter les données et conduire les analyses associées ? Quels sont les membres de l'équipe affectés à ces tâches ? Quel délai prévoyez-vous pour la collecte des données ?	Quels sont les défis susceptibles de survenir lors de la collecte de ces données, tant sur le plan interne qu'externe ? Quelles sont les stratégies à mettre en place pour atténuer ces risques ?	

** Le plan de mesure d'impact a été élaboré à partir du [Future News Pilot Fund](#), qui vise à identifier et à mettre en avant les innovations dans le domaine de l'information d'intérêt public au Royaume-Uni.

Le plan de mesure d'impact est élaboré avant le lancement du projet et sert de référence tout au long de sa mise en œuvre. Il permet de s'assurer que les activités et les résultats sont conformes aux objectifs, et que les données pertinentes sont collectées et analysées dans les meilleurs délais afin de respecter les KPI définis. En adoptant cette approche, vous pourrez identifier les étapes clés de votre progression et détecter rapidement tout écart afin de mettre en place les ajustements nécessaires. Cette méthode garantit une prise de décision éclairée, sans perte de temps ni de ressources.