

Жінки в ЗМІ: збалансувати дисбаланс!

Сьогодні, в Міжнародний жіночий день 2020 року, ми хочемо закликати всіх лідерів засобів масової інформації та журналістів у всьому світі вжити заходів проти викривленого балансу та подання гендеру в новинах – як з точки зору кількості, так і характеру. Збалансована присутність жінок і чоловіків в новинах і поточних подіях буде повніше відображати структуру суспільства і демонструвати більшу різноманітність людського досвіду, поглядів і проблем. Однак, статистика показує, що ЗМІ далеко не збалансовані:

- Більшість медіа-контенту зображує жінок в стереотипних ролях, таких як домогосподарки, моделі або жертви.
- Коли говорять про жінок, то частіше згадують такі ознаки як зовнішність, вік, одяг і сімейний стан. Чоловіки ж частіше зображуються як впливові громадські діячі і ЗМІ більше фокусуються на їх професії, кваліфікації та думках. Такий підхід закріплює стереотипи і нерівне сприйняття гендерів.
- Тільки 4% всіх газет, радіо і телевізійних репортажів у світі борються з гендерними стереотипами.
- Тільки у 24% новин розповідають про жінок, або беруть у них інтерв'ю.
- Жінки виступають в якості експертки тільки у 19% випадків.
- Тільки в 16% новин, що стосуються політики і уряду, жінки є предметом цих історій.

Ці цифри не тільки свідчать про проблеми гендерної нерівності в секторі ЗМІ, але також є серйозною перешкодою для розвитку ЗМІ та демократії. Справжня демократія залежить від гендерної рівності і ЗМІ повинні докладати більше зусиль для досягнення цієї цілі. У ЗМІ є можливості і відповідальність протистояти стереотипам під час створення контенту, і разом ми повинні подати приклад нинішньому і майбутнім поколінням.

Ось чому сьогодні ми просимо вас:

- Беріть участь в моніторингу гендеру в ЗМІ, щоб відстежувати, хто представлений в вашому контенті і в яких ролях.
- Створіть свою базу експертки жінок з різних тем або використовуйте вже існуючі бази даних.
- Перегляньте свої редакторські принципи, щоб переконатися, що в них враховується гендерний аспект.
- Проведіть гендерний аудит своєї внутрішньої роботи, щоб переконатися, що у вас є різноманітність в колективі і випередите гендерні прогалини у вашій організації. Різноманітний колектив з більшою ймовірністю буде створювати плюралістичний контент.



الاتحاد الوطني للصحفيين الشباب بالمغرب
UNJM
National Union of Young Journalists in Morocco



الجمعية المغربية للصحافة والاعلام
SCM
Moroccan Society for Journalism and Media Studies

